

## Inhalt

<i>Oliver Luck und Thomas Kriwat</i> .....	9
Moderne Tendenzen im Sportsponsoring in den USA	
<i>Thomas Klooz</i> .....	17
Sportsponsoring - Ein etabliertes Instrument der Unternehmenskommunikation	
<i>Bernhard Reichert</i> .....	31
Sponsoring und nationales Sportverbandsrecht	
<i>Klaus Vieweg</i> .....	53
Sponsoring und internationale Sportverbände	
<i>Autoren und Herausgeber</i> .....	91