

Vorwort

Sponsoring ist zum zentralen Element des kommerzialisierten Sports geworden. Seine rechtstatsächliche Erfassung und rechtswissenschaftliche Verarbeitung haben erst vor wenigen Jahren begonnen. Groß ist nach wie vor der Klärungsbedarf. Der Konstanzer Arbeitskreis für Sportrecht hat sich mit seiner Tagung „Sponsoring im Sport“ am 19./20. 5. 1995 in Berchtesgaden zum Ziel gesetzt, Impulse für die Forschung zu geben. Sichtbares Ergebnis ist dieser Band, der die vier in Berchtesgaden gehaltenen Vorträge der Referenten aus Wissenschaft und Praxis in sich vereinigt.

Klaus Vieweg